



Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.



**VERKAUFEN, BERATEN
UND INFORMIEREN!**

Die größte Mehrbranchenmesse im Rhein-Main-Gebiet und in Rheinland-Pfalz

49. Rheinland-Pfalz Ausstellung 4 Erlebniswelten plus 3 Wochenend-Specials

28. März–05. April 2020, Mainz

Die Rheinland-Pfalz Ausstellung 2020: Die größte Mehrbranchenmesse in Rheinland-Pfalz und dem Rhein-Main-Gebiet

Zum 49. Mal bietet Ihnen die Rheinland-Pfalz Ausstellung die Möglichkeit, in einer der kaufkräftigsten Regionen Deutschlands durchschnittlich **70.000 Besucher** zu informieren, Ihre Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen, neue Kunden zu gewinnen und Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. Hier können die Besucher Ihre Angebote **hautnah und mit allen Sinnen erleben**.

Präsentieren Sie als einer von über **700 Ausstellern** Ihre Produkte und Dienstleistungen in der für Sie passenden Erlebniswelt.

Mein Zuhause: Bauen – Renovieren – Einrichten

Bei über 250 Ausstellern finden unsere Besucher das größte Angebot an Produkten und Dienstleistungen in der gesamten Region – alles rund um Bauen und Renovieren, moderne Energielösungen, Wohntrends, Dekorationen und vieles mehr. Ihr Angebot passt hierzu? Dann sprechen Sie uns gleich an.



Meine Einkaufswelt: Haushalt – Wellness – Beauty

Nützliche Helfer für den Haushalt, kulinarische Highlights sowie aktuelle Modetrends und entspannende Wellness- und Beautyprodukte findet der Besucher in dieser Erlebniswelt – und Sie als Aussteller genau die für Sie passenden Kunden.

Meine Infowelt: Beratung – Service – Behörden

Altersvorsorge, Versicherungen, Verbraucherberatung: Egal, für welches Thema Sie Experte sind, hier ist Ihr Wissen gefragt, um unsere Besucher zu informieren. Informieren auch Sie sich gleich über die Möglichkeiten Ihrer Messeteilnahme und sprechen Sie uns an!



Du und Dein Garten: Gestaltung – Ausstattung – Pflanzen

Zum Start in den Frühling präsentieren Sie Gartenliebhabern und Pflanzenfans Ihr vielfältiges Angebot. Informationen, Vorträge, Beratung und alles für und um den Garten finden Besucher in unserer Erlebniswelt «Du und Dein Garten».

Die Wochenend-Specials:

Zusätzliche Attraktionen mit speziellen Schwerpunktthemen an beiden Wochenenden der Rheinland-Pfalz Ausstellung



28.–30. März 2020

Die *Faire Welten* zeigt die Vielfalt und Attraktivität des fairen Handels. Mit der reizvollen Kombination aus fair gehandelten, nachhaltigen und regionalen Produkten, verbunden mit einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm und interaktiven Mitmachaktionen, ist für alle Besucher etwas dabei.

www.fairewelten-messe.de



03.–05. April 2020



Die *RegioWein* ist »die« Wein-Direktverkaufsmesse für endkundenorientierte Winzer aus den umliegenden Weinregionen. Durch gezielte Werbung werden neben den Besuchern der Rheinland-Pfalz Ausstellung auch Weininteressierte in der Metropolregion Frankfurt/ Rhein-Main angesprochen. Beste Chancen also, Neukunden zu gewinnen!

www.regiowein.de



28.–29. März 2020

Die *Gesundheitstage Rheinland-Pfalz* bieten mit Informationen, Mitmachangeboten und Gesundheitschecks ein umfassendes Angebot rund um das Thema Gesundheit. Gesundheitsexperten beraten und informieren unsere Besucher ohne Wartezeiten.

www.gesundheitstage-rlp.de



Gute Gründe für Ihre Teilnahme:

Die Rheinland-Pfalz Ausstellung ist die ideale Plattform, um neue Kunden zu gewinnen und mehr Umsatz zu erzielen.

**durchschnittlich
70.000 Besucher**



**DIE Verkaufs-
plattform in RLP und
dem Rhein-Main-
Gebiet**



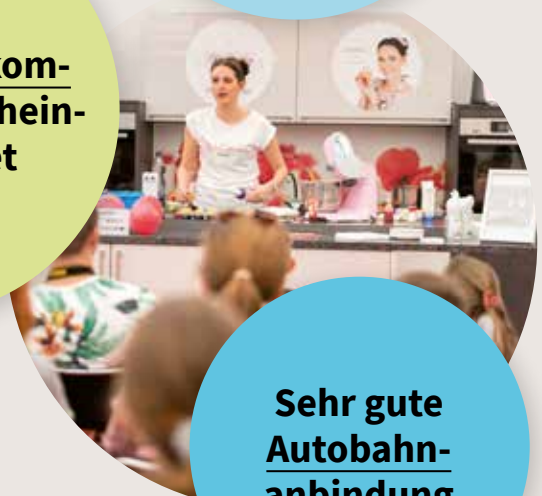
**9 Tage
hohe Besucher-
frequenz**

**Ausstellerpark-
plätze direkt an
der Messe**

**DAS Event für
Jung und Alt**



**Mitten im einkom-
mensstarken Rhein-
Main-Gebiet**



**Sehr gute
Autobahn-
anbindung**

**kostenloser
ÖPNV für
Aussteller**



Daten und Fakten: Die Rheinland-Pfalz Ausstellung 2019 in Zahlen

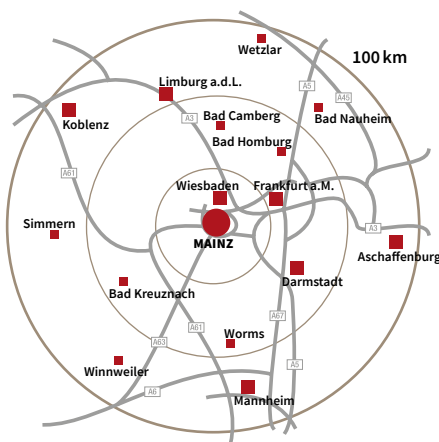
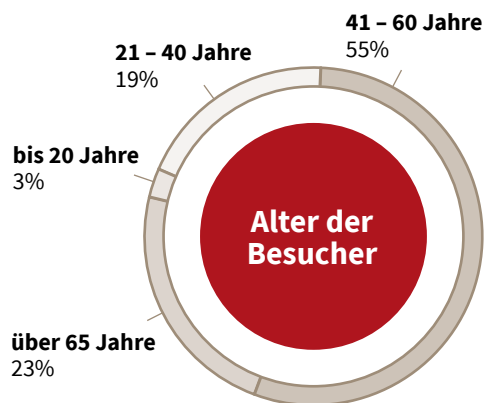
Ausstellerstatistik

- >> über 700 Aussteller
- >> Ausstellungsfläche: 42.000 qm
- >> 84% der Aussteller 2019 waren mit dem Besuch am Stand zufrieden
- >> 75% beurteilten die Messe als erfolgreich
- >> 82% der Aussteller wollen auch 2020 wiederkommen

Besucherstatistik

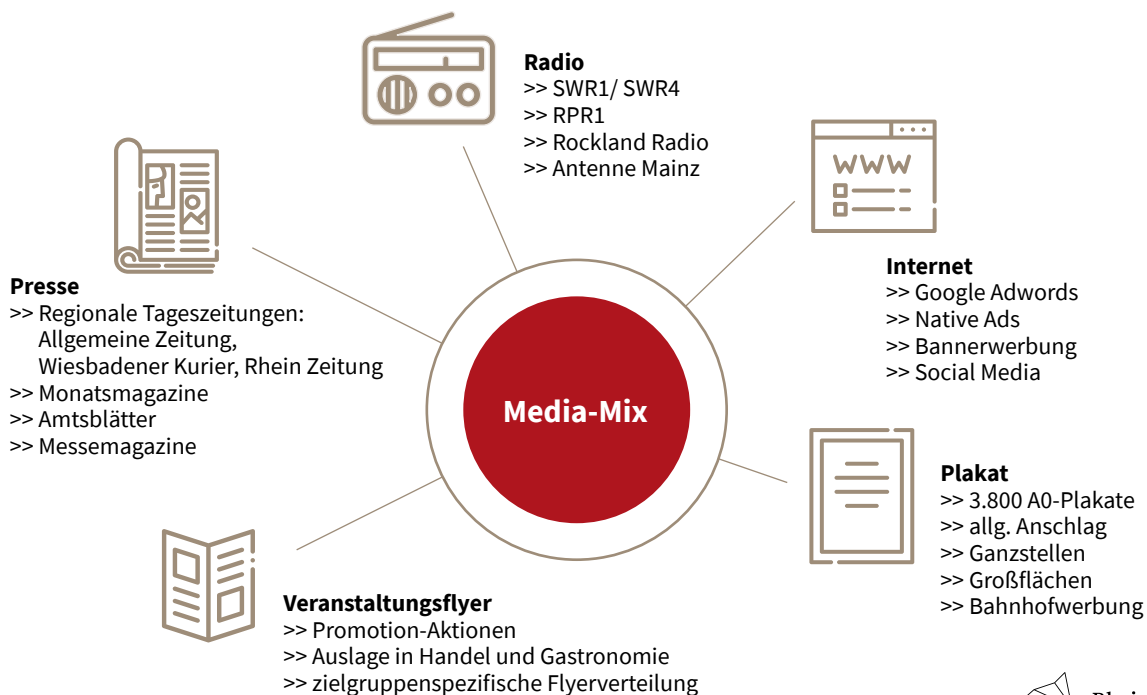
- >> rund 70.000 Besucher
- >> 89,5% empfehlen die Rheinland-Pfalz Ausstellung weiter
- >> 83% besuchen diese in jedem Jahr
- >> 87% kommen aus einem Umkreis von 50 km rund um Mainz
- >> 76% der Besucher kommen mit einer Kaufabsicht und/oder haben bereits gekauft

Altersstruktur und Einzugsgebiet



Werbemaßnahmen:

Besucherwerbung mit hoher Frequenz und starker Präsenz in Print, Plakat, Radio und Internet



Service:

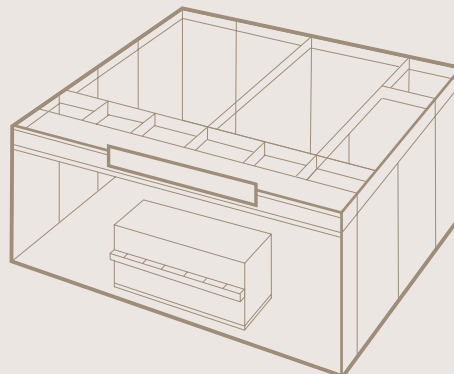
Ein weiterer Faktor für Ihren Messeerfolg

Unser Angebot für Sie: Mietfertigstand

Sie brauchen nur noch anzureisen, einzuräumen und schon steht Ihrem Messeauftritt nichts mehr im Weg. Auf- und Abbau sowie der Transport von Standbaumaterial entfallen.

Leistungsangebot:

Systemwände und ansprechende, professionelle Standgestaltung, Standblende, Kabine mit abschließbarer Tür, Teppichfliesen Ihrer Wahl, Tisch, 4 Stühle, Infotheke, Papierkorb, Strahler. (Elektroanschlusskosten sind hierin nicht enthalten)



Ihre Ansprechpartner:

Ob Messeprofi oder Neuling, wir beraten Sie in allen Fragen zu Ihrer Messeplanung



Jutta Schlosser

*Projektleiterin:
Mein Zuhause, Meine Einkaufswelt*

0 61 31 / 96 50 4-43
j.schlosser@ram-gmbh.de



Christian Hartmann

*Projektleiter:
Du und Dein Garten, Faire Welten*

0 61 31 / 96 50 4-40
c.hartmann@ram-gmbh.de



Gerd Kauff

*Projektleiter:
Meine Infowelt, Mein Zuhause*

0 61 31 / 96 50 4-21
g.kauff@ram-gmbh.de



Jens Schinkel

*Projektleiter:
Meine Infowelt, Gesundheitstage
Rheinland-Pfalz, RegioWein*

0 61 31 / 96 50 4-30
j.schinkel@ram-gmbh.de